

**RENCANA STRATEGIS
PERIODE 2022 - 2026**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDOBARU NASIONAL**

sk

sk

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB 1 Pendahuluan	1
BAB 2 Analisis Kondisi Internal.....	2
2.1 Visi	2
2.2 Misi.....	2
2.3 Tujuan.....	2
2.4 Pencapaian Kegiatan penelitian dan pengabdian Kepada Masyarakat	2
2.5 Analisis SWOT	3
BAB 3 Garis Besar Rencana Strategis Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	5
3.1. Arah Kebijakan.....	5
3.2. Sasaran Pelaksanaan.....	6
3.3. Roadmap Program LPPM IIBN	8
3.4. Penelitian dan PkM Unggulan IIBN	10
BAB 4 PENUTUP	12

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan berkat-Nya yang senantiasa menyertai kami dalam penyusunan Rencana Strategis Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat untuk periode 2022-2026. Dokumen ini mewakili komitmen kami untuk memberikan kontribusi yang signifikan bagi pembangunan dan kemajuan masyarakat, serta pengembangan keilmuan yang berkelanjutan.

Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional (IIBN) merupakan perguruan tinggi yang dikelola Yayasan Permata Harapan Bangsa Batam, dimaksudkan untuk menghasilkan lulusan yang mampu berkontribusi dalam penyiapan sumber daya manusia terampil dan berdaya saing secara global. Pelaksanaannya, IIBN mengacu pada peraturan dan perundangan berlaku, diantaranya: Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Sebagai salah satu institusi yang berfokus pada integrasi teknologi dan bisnis, IIBN berupaya untuk menjadi pemimpin dalam inovasi, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di Indonesia. Rencana strategis ini tidak hanya merupakan panduan bagi langkah-langkah operasional kami, tetapi juga merupakan wujud dari visi dan misi kami untuk menciptakan dampak yang positif bagi masyarakat, industri, dan negara.

Dalam merumuskan rencana ini, kami telah melakukan serangkaian kajian mendalam, berkonsultasi dengan para ahli, dan menggali masukan dari berbagai pemangku kepentingan. Hasilnya adalah sebuah dokumen yang komprehensif, yang mencakup tujuan, strategi, dan langkah-langkah tindak yang jelas untuk mencapai visi kami sebagai lembaga yang unggul dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Kami percaya bahwa rencana ini akan menjadi landasan yang kokoh bagi IIBN dalam mengejar visi dan misinya. Namun, kesuksesan rencana ini tidak hanya terletak pada penyusunan dokumen, tetapi juga pada implementasinya yang konsisten dan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami mengundang semua pihak yang terlibat untuk bersama-sama berkomitmen dan berkolaborasi dalam mewujudkan visi IIBN sebagai lembaga yang berdampak dan berprestasi.

Akhirnya, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi mereka dalam penyusunan rencana strategis ini. Semoga rencana ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi langkah-langkah kita ke depan, dalam mewujudkan cita-cita bersama untuk kemajuan bangsa dan masyarakat.

Batam, 18 Oktober 2022

Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional

Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M.

NIDN. 1031088003

BAB 1

Pendahuluan

Tri dharma perguruan tinggi merupakan tugas pokok dan fungsi yang harus dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Keberagaman akan berakibat semakin tidak fokusnya muara penelitian jika dikaitkan dengan visi dan misi perguruan tinggi. Demikian juga jika muara penelitian ini dihubungkan dengan kebijakan pemerintah yang tertuang pada Visi Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) Tahun 2017-2045 adalah "Indonesia 2045 Berdaya Saing dan Berdaulat Berbasis Riset". Arah kebijakan dalam pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional (IIBN) disusun dalam Rencana Strategis (Renstra) Kegiatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat untuk jangka waktu 5 tahun (2022-2026).

Renstra merupakan dokumen formal yang berisi visi, strategi pencapaian dan tema/topik penelitian dan pengabdian kepada masyarakat unggulan institusi sebagai acuan peneliti dan pengabdian dalam melaksanakan kegiatan. Agar penyelenggaraan kegiatan terarah dan mencapai sasaran maka LPPM IIBN menyusun Renstra untuk mewujudkan keunggulan dan daya saing serta meningkatkan angka partisipasi dosen dan kapasitas pengelolaan kegiatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional. Renstra LPPM IIBN merupakan arah kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan kegiatan dalam jangka waktu 5 tahun ke depan. Inti rencana strategi ini adalah pengembangan dan penyusunan *roadmap* kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat diharapkan menjadi basis peningkatan mutu perguruan tinggi dibidang riset dan pengabdian dalam hal produk dan luaran kegiatan diharapkan dapat membantu memecahkan masalah yang ada di masyarakat, dunia usaha/industri, pendidikan, dan stakeholders. Tujuan penyusunan rencana strategi untuk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional untuk periode tahun 2022-2026, sebagai berikut:

1. Peningkatan kualitas penelitian, inovasi dan teknologi.
2. Kemitraan strategis dengan industri, pemerintah, dan lembaga-lembaga terkait, serta pengembangan sumber daya manusia melalui penelitian, pelatihan, dan program pengabdian kepada masyarakat.
3. Meningkatkan upaya difusi pengetahuan dengan cara publikasi ilmiah, seminar, workshop, dan kegiatan-kegiatan lainnya.
4. Mengintegrasikan kegiatan penelitian dengan pengabdian kepada masyarakat untuk memberikan solusi konkret bagi masalah-masalah yang dihadapi oleh masyarakat.
5. Membangun reputasi institut sebagai pusat unggulan dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik di tingkat nasional maupun internasional.
6. Menetapkan metrik dan indikator kinerja yang jelas untuk mengevaluasi pencapaian tujuan-tujuan yang telah ditetapkan secara berkala dan melakukan penyesuaian strategi jika diperlukan.

Dengan mengintegrasikan tujuan-tujuan ini ke dalam rencana strategi, diharapkan Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional dapat mencapai dampak yang signifikan dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat selama periode tahun 2022-2026.

BAB 2

Analisis Kondisi Internal

2.1 Visi

Visi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah:

“Menjadi Lembaga yang inovatif, unggul dan dinamis di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat khususnya pada pengembangan dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, Digital Bisnis dan Kewirausahaan”.

2.2 Misi

Misi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah:

1. Mengembangkan payung hukum penelitian dan Pengabdian Masyarakat berbasis IPTEK.
2. Meningkatkan dan mewujudkan jalinan kerjasama internal dan eksternal.
3. Mengembangkan dan mewujudkan produk-produk unggulan hasil penelitian dan pemberdayaan pada masyarakat.
4. Meningkatkan perolehan HKI untuk hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
5. Meningkatkan kemampuan dan peran serta dosen dan mahasiswa dalam penelitian dan pemberdayaan pada masyarakat.

2.3 Tujuan

Tujuan dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LLPM) Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah:

1. Terwujudnya penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi dan entrepreneurship yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.
2. Terwujudnya penjaminan mutu dan perlindungan HKI dalam penelitian dan karya dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan entrepreneurship di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional.
3. Terwujudnya penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat yang mempunyai keunggulan berbasis pusat kajian menuju peradaban baru yaitu peradaban dunia satu keluarga.
4. Terwujudnya diseminasi hasil-hasil penelitian dan pengembangan dalam bentuk penerbitan, publikasi, produk atau program yang bermanfaat bagi kehidupan lokal, nasional, internasional, dan kemanusiaan.
5. Terselenggaranya kegiatan penelitian dan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

2.4 Pencapaian Kegiatan penelitian dan pengabdian Kepada Masyarakat

Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional menyadari akan pentingnya kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional terus menerus berupaya agar kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

semakin baik dari tahun ke tahun. Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional baru dimulai tahun 2023 dikarenakan Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional sendiri baru berjalan mulai tahun 2022 dan selama tahun 2022 dan 2023 adalah masa pembenahan internal baik dari sisi SDM maupun sarana prasarana yang ada. Dana untuk pelaksanaan program kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bagi dosen di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional didapatkan dari 4 (empat) sumber yaitu sumber internal institusi, Hibah Dikti, Hibah non Dikti dan penelitian biaya mandiri. Sinergi dengan dunia industri baru pada tataran rintisan, sehingga ke depan ada kerjasama penelitian dengan dunia industri yang lebih efektif.

a. Dana Hibah Internal Institusi

Mulai tahun 2022 LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional mengalokasikan skim pengabdian kepada masyarakat yang didanai dari anggaran tahunan. Program Pengabdian Masyarakat dimaksudkan sebagai program pengabdian yang dilakukan oleh dosen baik secara mandiri atau kelompok dan dimungkinkan untuk melibatkan mahasiswa, untuk memberikan pendampingan dan pembelajaran kepada kelompok masyarakat untuk menemukan pemecahan berbagai masalah yang ada di masyarakat. Kegiatan penelitian dan pengabdian Kepada Masyarakat dengan dana Internal ini diadakan setiap tahun dan seleksi proposal dilakukan satu tahun sekali melalui mekanisme yang sudah ditentukan. Tiap tahun anggaran dari dana internal ini direncanakan semakin meningkat.

b. Dana Hibah Dikti

Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional telah mengajukan proposal dan mendapatkan dana Hibah dari Dikti dalam rangka mendapatkan Dana Hibah untuk program Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Usaha untuk memperoleh dana hibah ini dimulai pada tahun usulan 2023 untuk pelaksanaan tahun 2023. LPPM akan terus mendorong dosen untuk mencoba memasukan proposal kegiatan kedalam sistem simlitabmas Dikti sambil terus melakukan penguatan internal organisasi.

c. Dana Hibah Non Dikti

Untuk saat ini Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional beberapa kali telah mendapatkan pendanaan Hibah dari industri maupun mitra lainnya. Sumber pendanaan bisa didapat dari PEMDA/BUMN/BUMD/Swasta.

d. Dana Mandiri

Pendanaan melalui dana mandiri merupakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen dengan menggunakan dana sendiri.

2.5 Analisis SWOT

Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui posisi kelembagaan LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional terhadap kondisi internal dan eksternal organisasi. Adapun hasil analisis SWOT yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Kekuatan

Potensi kekuatan kelembagaan LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional yang berhasil diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Meningkatnya animo dosen merespon program penelitian dan pengabdian.
2. Tersedia dosen berkualitas untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian.

3. Terjalannya kemitraan dalam pelaksanaan penelitian dan pengabdian.
4. Tumbuhnya iklim penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di level prodi.
5. Meningkatnya kuantitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang kompetitif dengan dana dan tingkat persaingan tinggi.

b. Kelemahan

Potensi kelemahan kelembagaan LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional yang berhasil diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya publikasi hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam jurnal nasional maupun internasional
2. Minimnya hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang telah diPatent/HaKI-kan.
3. Kurang optimalnya kemitraan dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
4. Kurangnya sinkronisasi program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk roadmap yang jelas.

c. Peluang

Potensi peluang kelembagaan LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional yang berhasil diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Adanya tuntutan pemenuhan beban kerja dosen (BKD), yang mengharuskan semua dosen untuk melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
2. Adanya peluang otonomi pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang memungkinkan mendesain kegiatan sesuai dengan karakteristik, kekuatan, dan tujuan.
3. Terbukanya koordinasi penelitian dan pengabdian di berbagai Prodi.
4. Terbukanya kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dari pemda, sekolah, masyarakat, perguruan tinggi, dan lembaga lain.
5. Terdapat banyak sekolah dan masyarakat mitra yang membutuhkan pembinaan melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

d. Tantangan

Potensi tantangan kelembagaan LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional yang berhasil diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Ketatnya persaingan meraih dana penelitian dan pengabdian eksternal antar perguruan tinggi yang menuntut peningkatan kapasitas dosen pelaksana secara kontinu.
2. Belum optimalnya jalinan komunikasi dan kerjasama dengan pengelola publikasi hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam jurnal nasional terakreditasi.
3. Belum optimalnya kerjasama antar bidang keilmuan dosen baik di lingkungan internal maupun dengan pihak eksternal.
4. Terdapat banyak kerjasama potensial dengan lembaga di luar untuk melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang belum dapat diraih.

BAB 3

Garis Besar Rencana Strategis Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Berdasarkan analisis evaluasi diri dan analisis SWOT yang disajikan dalam bab 2, maka dapat disusun sasaran pelaksanaan dan strategi kebijakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

3.1 Arah Kebijakan

Rencana Strategis (Renstra) merupakan arah kebijakan dalam pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (LPPM) Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional (IIBN) dalam jangka waktu tertentu. Renstra dibuat untuk jangka waktu lima tahun (2022-2026) sebagai dokumen formal yang mengacu kepada Statuta dan Renstra Institut. Penyusunan renstra Penelitian dan Pengabdian ini mengacu pada Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) tahun 2017-2045 dengan visi "Indonesia 2045 Berdaya Saing dan Berdaulat Berbasis Riset" yang berfokus pada: Energi, Pangan dan Pertanian, Kesehatan dan Obat, Transportasi, Hankam, Teknologi Informasi, dan Sosial Humaniora.

Rencana strategi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat tahun 2022-2026 ditetapkan sebagai penjabaran visi dan misi IIBN sebagai cita-cita dan komitmen bersama untuk pengembangan masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan perubahan lingkungan yang terjadi. Adapun visi Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah "Menjadi institusi pendidikan yang unggul dan berintegritas, serta melahirkan generasi yang siap untuk bersaing di bidang Manajemen, Teknologi dan Bisnis secara global"

Untuk mencapai visi tersebut, dirumuskan misi sebagai turunan untuk mencapai visi yang dicita-citakan sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan yang unggul di bidang manajemen, teknologi dan bisnis dengan profesional, terukur dan berkualitas.
2. Melakukan penelitian di bidang manajemen, teknologi dan bisnis yang bermanfaat untuk pengembangan bidang ilmu pengetahuan dan kemasyarakatan.
3. Melakukan kerjasama dengan berbagai pihak terkait dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen, teknologi dan bisnis yang kreatif, inovatif dan dapat menghasilkan suatu produk yang bertaraf internasional.
4. Melakukan pengelolaan institusi secara profesional, transparan, mandiri dan bertanggung jawab.

Program studi (prodi) yang dimiliki oleh Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional, yaitu: Sistem Informasi, Bisnis Digital dan Kewirausahaan. Hasil sinergi visi dan misi menghasilkan 4 kajian program PPM di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional yaitu:

1. Pusat Kajian Sistem Informasi

Pusat kajian sistem informasi di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah sebuah lembaga di universitas tersebut yang fokus pada penelitian, pengembangan, dan penerapan teknologi informasi dalam berbagai bidang. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan sistem informasi dalam dunia bisnis dan

industri. Melalui kegiatan penelitian dan pengembangan, pusat kajian ini berupaya untuk menghasilkan solusi inovatif yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem informasi dalam organisasi dan masyarakat secara luas.

2. Pusat Kajian Bisnis Digital

Pusat kajian bisnis digital di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional merupakan sebuah lembaga yang fokus pada penelitian, pembelajaran, dan penerapan teknologi digital dalam konteks bisnis. Tujuannya adalah untuk memahami, mengembangkan, dan menerapkan strategi bisnis yang didukung oleh teknologi digital untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan memanfaatkan peluang di era digital ini. Melalui kegiatan penelitian dan kolaborasi dengan industri, pusat kajian ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan dan wawasan yang dapat mendukung perkembangan bisnis digital di Indonesia serta menghasilkan lulusan yang siap bersaing di pasar kerja yang semakin terdigitalisasi.

3. Pusat Kajian Kewirausahaan

Pusat kajian kewirausahaan di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah lembaga yang fokus pada pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum. Melalui program-program pendidikan, pelatihan, dan penelitian, pusat ini bertujuan untuk memfasilitasi pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha secara efektif. Tujuannya adalah untuk mendorong inovasi, kreativitas, dan keberanian berwirausaha dalam menghadapi tantangan di pasar bisnis saat ini. Dengan demikian, pusat kajian ini berperan penting dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang kuat dan berkelanjutan.

3.2 Sasaran Pelaksanaan

Untuk keperluan pengukuran ketercapaian tujuan kelembagaan diperlukan sejumlah sasaran strategis beserta indikator ketercapaian sasaran yang menggambarkan kondisi yang harus dicapai. Hasil-hasil kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat diharapkan terus meningkat kualitasnya sehingga dapat dipublikasikan di jurnal bereputasi dan memiliki keunggulan yang dapat menjadi ciri khas Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional. Untuk mempercepat peningkatan kualitas kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat ditetapkan:

1. Sasaran bidang penelitian di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional mencakup beragam area yang relevan dengan perkembangan teknologi, bisnis, dan masyarakat. Ini termasuk tapi tidak terbatas pada teknologi informasi, bisnis digital, kewirausahaan, manajemen, ekonomi, dan bidang terkait lainnya. Melalui penelitian-penelitian ini, institut bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan baru, mengidentifikasi tren pasar, dan mengembangkan solusi inovatif untuk memecahkan masalah di dunia nyata. Dengan fokus pada interdisiplin dan keterlibatan aktif dengan industri serta masyarakat, penelitian di institut ini berupaya untuk memberikan dampak positif yang signifikan bagi pengembangan ekonomi dan sosial di tingkat lokal maupun nasional.

Untuk memberikan gambaran yang terukur target-target yang akan dicapai tiap tahun untuk mendorong kinerja kegiatan penelitian maka ditetapkan Indeks Kinerja Program Penelitian (IKPP) pada tabel, sebagai berikut:

Tabel 1. Indeks Kinerja Program Penelitian (IKPP)

No	Jenis Luaran		Indikator Capaian (per tahun)				
			2022	2023	2024	2025	2026
1	Publikasi Ilmiah	Internasional	0	0	1	3	5
		Nasional Terakreditasi	10	15	15	20	25
		Nasional Tidak Terakreditasi	20	12	4	5	5
2	Pemakalah dalam temu ilmiah	Internasional	0	0	0	1	1
		Nasional	0	0	0	3	6
		Lokal	0	0	1	5	10
3	Pembicara Tamu dalam temu ilmiah	Internasional	0	0	0	1	2
		Nasional	0	0	0	3	6
		Lokal	0	0	0	3	6
4	Dosen Tamu	Internasional	0	0	0	1	1
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten	0	0	0	1	1
		Paten Sederhana	0	0	0	1	1
		Hak Cipta	4	8	1	9	10
		Merk Dagang	0	0	0	1	1
		Rahasia Dagang	0	0	0	1	1
		Desain Produksi Industri	0	0	0	1	1
		Indikasi Geografis	0	0	0	0	0
		Perlindungan Varietas Tanaman	0	0	0	0	0
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu	0	0	0	0	0
6	Teknologi Tepat Guna	0	0	0	1	1	
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/Rekayasa Sosial	0	0	0	0	0	
8	Buku Ajar (ISBN)	4	13	15	10	16	
9	Jumlah Dana Kerjasama Penelitian (dalam juta rupiah)	Internasional	0	0	0	40	50
		Nasional	0	0	0	100	200
		Lokal	0	0	50	100	250
10	Angka partisipasi dosen (prosentase)	30%	40%	50%	70%	80%	

Peneliti akan diwajibkan untuk menulis kesanggupan memberikan luaran penelitian sesuai kekhasan penelitian yang dilakukan.

2. Sasaran Bidang Pengabdian kepada Masyarakat

Sasaran Bidang Pengabdian kepada Masyarakat di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional adalah untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui penerapan

pengetahuan dan teknologi yang dimiliki oleh institut. Ini mencakup berbagai kegiatan seperti: pelatihan, penyuluhan, konsultasi, serta pengembangan produk dan layanan yang bermanfaat bagi masyarakat dan industri. Sasaran ini dirancang untuk mempromosikan pemberdayaan masyarakat, meningkatkan kualitas hidup, dan mendukung pembangunan yang berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan pendekatan kewirausahaan dan inovasi, institut berupaya untuk menjadi agen perubahan positif dalam memajukan kesejahteraan masyarakat lokal dan nasional.

Sasaran bidang pengabdian kepada masyarakat dapat dirinci sebagai berikut:

1. Meningkatkan jumlah pengabdian kepada masyarakat dengan tingkat kompetensi tinggi.
2. Meningkatkan jumlah desa binaan.
3. Meningkatkan jumlah pengabdian kepada masyarakat berbasis riset
4. Meningkatkan jumlah mitra baik institusi Pemerintah maupun Swasta dalam program pemberdayaan masyarakat.

Indikator untuk mengukur pencapaian sasaran bidang pengabdian kepada masyarakat ditetapkan melalui Indeks Kinerja Kegiatan penelitian dan pengabdian (IKKP) sebagai berikut:

Tabel 2. Indeks Kinerja Kegiatan penelitian dan pengabdian (IKKP)

No	Indikator	Kondisi Awal (2022)	Capaian Tahun				
			2022	2023	2024	2025	2026
1	Jumlah kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset	0	8	10	12	30	40
2	Jumlah mitra	0	0	1	3	5	8
3	Jumlah desa binaan	0	0	0	2	5	6
4	Angka partisipasi dosen (presentase)	30	30	50	60	80	90

Pelaksana kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat akan diwajibkan untuk menulis kesanggupan memberikan luaran kegiatan sesuai kekhasan program yang dilakukan.

3.3 Roadmap Program LPPM IIBN

Kualitas hasil kegiatan Litabmas dapat diukur dari luarannya yang berupa publikasi ilmiah, karya inovasi, HKI, paten, model/prototipe, karya seni, dan buku. Untuk menghasilkan kegiatan yang unggul diperlukan roadmap kegiatan Litabmas. Roadmap diharapkan mampu memberi gambaran tentang implementasi kebijakan yang dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan untuk mencapai visi dan misi sekaligus sebagai sarana untuk melakukan evaluasi terhadap kinerjanya. Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional meliputi 3 bidang, yaitu:

1. Roadmap penelitian dan pengabdian unggulan

Penelitian dan pengabdian unggulan diangkat dari isu-isu lokal dan nasional dengan memperhatikan sumber daya yang dimiliki. Peneliti tersebar di tiga program studi dengan bidang yang beragam, karena itu bidang-bidang unggulan dan tema yang dikembangkan, diintegrasikan, berkelanjutan dari hulu hingga hilir di bawah pusat kajian yang ada. Program

unggulan diupayakan dikembangkan melalui kerjasama dengan dunia usaha dunia industri dan sekolah sehingga berdayaguna dan mendatangkan *income generating*.

2. Roadmap pengembangan sumberdaya manusia dan sarana pendukungnya
Kemampuan dosen ditingkatkan secara bertahap dengan pelatihan penulisan proposal dan penyediaan skim yang bersifat pembinaan bagi Dosen Pemula dan skim hibah kompetitif bagi dosen senior. Sistem kompetisi yang terbuka akan mendorong dosen untuk meningkatkan kemampuan melakukan penelitian dan pengabdian. Peningkatan kualitas sumberdaya tidak saja bagi Dosen dan mahasiswa tetapi juga staf pendukung LPPM melalui capacity building, dan pengadaan/ peremajaan sarana prasarana pendukung.
3. Roadmap peningkatan kualitas dan pemanfaatan hasil PPM
Peningkatan kualitas manajemen penelitian terus dilakukan dengan beberapa strategi yaitu:
 - a. Membangun sistem informasi manajemen penelitian dan pengabdian berbasis Teknologi
 - b. Meningkatkan kualitas internal reviewernya dengan pelatihan
 - c. Sistem monitoring dan evaluasi yang efektif
 - d. Memperkuat dan memperluas jaringan kerjasama
 - e. Revitalisasi pusat-pusat kajian yang ada.

Agar hasil-hasil penelitian dan pengabdian berdayaguna dan mendatangkan income generating maka perlu dibentuk Unit Bisnis yang berfungsi mempromosikan, menjual produk hasil penelitian maupun pengabdian pada masyarakat/mitra binaan sekaligus berfungsi sebagai wadah incubator Bisnis.



Gambar 1. Rencana Program Jangka Panjang LPPM IIBN

Tiap tahap pelaksanaan memiliki indikator-indikator capaian sebagai berikut:

- a. Tahapan Setting Proses
 - 1) Terbentuknya pusat kajian dan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
 - 2) Terbangunnya sistem manajemen informasi dan standart operation prosedur
- b. Tahapan Pertumbuhan
 - 1) Meningkatnya kualitas SDM Peneliti & Pengabdi
 - 2) Produk berorientasi “Research and Development”
 - 3) Termanfaatkannya Produk Hasil Penelitian & Pengabdian oleh masyarakat

- 4) Meningkatkan publikasi ilmiah dan perolehan HaKI
- 5) Terbangunnya Kerjasama dengan Berbagai Stakeholder
- 6) Meningkatnya Sarana & Prasarana
- 7) Meningkatnya kesejahteraan masyarakat dan sistem kelembagaan.

c. Establish

- 1) Terciptanya *Revenue Generating*

3.4. Penelitian dan PkM Unggulan IIBN

Penetapan topik riset unggulan didasarkan pada kompetensi bidang keilmuan, isu strategis, dan pemecahan masalah yang ditawarkan oleh pusat-pusat kajian dan masing masing prodi. Alternatif topik-topik penelitian/PkM dan keterkaitan topik-topik bidang penelitian unggulan institut disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3. Penelitian dan PkM Unggulan IIBN

No	Bidang Penelitian/PkM	Tema Unggulan	Topik Penelitian/PkM Unggulan
1	Teknologi Informasi dan Komunikasi	Pengembangan Infrastruktur TIK	Piranti TIK Untuk Sistem Jaringan
			Kebijakan untuk mendukung TIK
			<i>Next Generation Network</i>
			<i>Cloud Computing</i>
		Pengembangan Sistem TIK	Telekomunikasi Berbasis IP
			Teknologi Multimedia Digital
			Keamanan Komputer
			<i>Internet of Things</i>
		Pengembangan Konten TIK	Sistem <i>e-government</i>
			Sistem <i>e-business</i>
			<i>Smart City</i>
		Pengembangan Perangkat Lunak Pendukung TIK	<i>ICT For Development</i>
			Teknologi Informasi Geospasial
Teknologi Basis Data			
2	Sosial Humaniora	Kajian Pembangunan Sosial Budaya	Teknologi Robotika
			Pengentasan Kemiskinan dan Kemandirian
		Kajian Ekonomi dan SDM	Rekayasa Sosial dan Pembangunan Pedesaan
			Kewirausahaan, Koperasi dan UMKM
			Pendidikan Karakter
			Pembinaan Ekonomi dan Industri Rumahtangga
			Bisnis Berkelanjutan

		Kajian Seni dan Budaya	Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Seni Budaya
3	Kebencanaan	Teknologi dan Manajemen Bencana	Regulasi dan Budaya Sadar Bencana
		Teknologi dan Manajemen Lingkungan	Rehabilitasi dan Rekonstruksi
			Pemetaan Kesehatan Lingkungan
			Pengendalian Pencemaran dan Pengolahan Limbah
		Teknologi dan Manajemen Lingkungan	Rehabilitasi Ekosistem
		Teknologi Kedaulatan Daerah 3T	Regulasi dan Budaya Sadar Lingkungan
			Ketahanan Sosial Masyarakat Pesisir
			Penguatan Ekonomi Masyarakat Pesisir
4	Kemaritiman	Teknologi Kedaulatan Daerah 3T	Pengelolaan Potensi Masyarakat Daerah 3T
			Pengembangan Teknologi dan Manajemen pulau-pulau kecil dan pesisir
			Pengembangan industri pariwisata bahari
		Teknologi Pemanfaatan Sumber Daya Maritim	Teknologi survey SDA laut dan pesisir

Setiap Topik Riset/PkM Unggulan memiliki Road Map untuk mencapai sasaran riset/PkM. Pendekatan interdisiplin dalam menentukan topik riset/PkM unggulan memberi kesempatan kepada setiap unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan setiap topik riset/PkM unggulan. Dalam operasionalisasinya, Riset/PkM Unggulan dilaksanakan di Pusat-Pusat Kajian di bawah koordinasi LPPM.

BAB 4

PENUTUP

Program Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat diharapkan tidak hanya berhenti pada hasil laporan penelitian dan pengabdian, jurnal, HAKI, buku ajar dan perolehan angka kum dosen, melainkan terus dikembangkan sampai pada muara nilai ekonomi yang berupa produk guna mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Dengan komitmen kuat terhadap inovasi, penelitian, dan pelayanan masyarakat, Rencana Strategis ini menjadi landasan bagi Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan. Melalui sinergi antara penelitian berkualitas, penerapan teknologi yang inovatif, dan keterlibatan aktif dalam masyarakat, kami yakin bahwa kita dapat menciptakan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan kesejahteraan masyarakat secara luas. Mari bersama-sama mewujudkan visi kita untuk menjadi pusat keunggulan dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta menjadi agen perubahan yang berkelanjutan dalam memajukan bangsa dan dunia

Akhir kata tim penyusun Renstra Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terimakasih kepada pimpinan yang sudah memberi kepercayaan untuk menyusun konsep renstra untuk jangka waktu 5 tahun. Tentu saja rumusan renstra ini masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan, sehingga masukan yang bersifat membangun sangat kami butuhkan. Semoga bisa bermanfaat dalam mewujudkan visi dan misi Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional.

Disahkan di : Batam

Pada tanggal : 18 Oktober 2022

Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional

Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M.
NIDN. 1031088003